

## INFORMATION FÜR PRESSE UND HANDEL

**Zum Filmstart *Coco Chanel - Beginn einer Leidenschaft***

**Einzigste Dokumentation über COCO CHANEL bereits im Handel erhältlich**

**„Die schönste Farbe ist jene, die dich kleidet.“ (*Coco Chanel*)**

Halle (Saale), 08.06.2009

Chanel ist en vogue! Der Name Chanel steht nicht nur für das weltweit berühmte Modelabel oder für das bei vielen Frauen beliebte Parfüm *Chanel No.5*, sondern ebenso für eine Frau, die mit viel Mut, Kraft, Intuition und Ideen die Modewelt mit ihren Kreationen revolutionierte. Sie wehrte sich streng gegen die charakteristischen Konventionen der damaligen Zeit und erfand unter anderem das „kleine Schwarze“ oder das Bouclé-Kostüm, welche die Welt der Mode bis heute prägen. Nun steht der Name Chanel erneut im Fokus der Medien.

126 Jahre nachdem Coco Chanel geboren wurde, widmet sich Regisseurin Anne Fontaine dem Leben der Pariser Designerin und schuf einen Film, der die Geschichte des Waisenkindes auf dem Weg zur legendären Modeschöpferin der Welt nachzeichnet. Am 13.08.2009 läuft der Film *Coco Chanel – Beginn einer Leidenschaft* deutschlandweit in den Kinos an. Die Hauptrolle übernimmt dabei die französische Schauspielerin Audrey Tautou, die zugleich das Gesicht der neuen Werbekampagne von *Chanel No.5* ist.

Zum 125. Geburtstag im vergangenen Jahr veröffentlichte Arthaus Musik die **einzigste** auf DVD vorhandene **Dokumentation** über Coco Chanel. Der Film **CHANEL CHANEL** aus dem Jahr 1986 geht auf eine kleine Zeitreise durch Channels Leben. Selten gezeigte Archivaufnahmen und Entwürfe offenbaren ihre Leidenschaft für die Mode und das Leben. Die Regisseure Eila Hershon und Roberto Guerra gewähren Einblicke in Channels Arbeit und liefern mit erstklassigen Interviews der beiden Top-Designer des 20. Jahrhunderts – **COCO CHANEL** und **KARL LAGERFELD** – exklusive Hintergrundinformationen. Sie begleiten dabei unter anderem den Chefdesigner Karl Lagerfeld während drei seiner Kollektionen für das weltberühmte Modehaus und begründen, warum Channels schlichter Stil bis heute inspiriert und einzigartig ist. Die Grande Dame der Mode weiß längst eine Antwort darauf: „Eine Mode geht vorüber, ein Stil bleibt.“

Weitere Informationen sowie die druckfähige Coverabbildung entnehmen Sie bitte dem Anhang dieser Mail.

Rezensionsmuster der exklusiven **DOKUMENTATION CHANEL CHANEL** können angefordert werden bei:

Cornelia Babrikowski  
Arthaus Musik GmbH  
Große Brauhausstraße 8  
06108 Halle (Saale)  
Tel: +49 (0) 345 2 99 89 49 60  
Fax: +49 (0) 345 2 99 89 49 99

email: [cbabrikowski@arthaus-musik.com](mailto:cbabrikowski@arthaus-musik.com)  
[www.arthaus-musik.com](http://www.arthaus-musik.com)

---

### ARTHAUS MUSIK GMBH

MAIN OFFICE: GROSSE BRAUHAUSSTRASSE 8 • D - 06108 HALLE (SAALE) • TEL. +49 (0) 345 2 99 89 49 50 • FAX +49 (0) 345 2 99 89 49 99  
MARKETING & SALES OFFICE: NEUE SCHÖNHAUSER STRASSE 19 • D - 10178 BERLIN • TEL. +49 (0) 30 52 13 56 50 • FAX +49 (0) 30 52 13 56 49  
BANKVERBINDUNG: SPARKASSE LEIPZIG • BLZ 860 555 92 • KONTO 1100 74 46 45  
GESCHÄFTSFÜHRER: TORSTEN BÖNNHOFF, ERWIN STÜRZER  
SITZ DER GESELLSCHAFT IST HALLE / SAALE • AMTSGERICHT STENDAL • HRB 6919 • USTID NR. DE 813091503