

Stellenangebot Online Marketing Manager (m/w)



Über Arthaus Musik:

Arthaus Musik, Pionierlabel und einer der weltweit führenden Anbieter für klassische Musik auf BD/DVD, TV und Onlineplattformen veröffentlicht hochkarätige Aufzeichnungen von Opern, Balletten, klassischen Konzerten, Jazz, Theaterinszenierungen sowie ausgesuchte Dokumentationen über Musik und Kunst. Mit der Tochterfirma Monarda Arts besitzt Arthaus Musik eine ca. 1000 Produktionen umfassende Rechtebibliothek.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir

eine/n Online Marketing Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- zentrale Schnittstelle und treibende Kraft bei der Umsetzung der Digital-Marketing-Strategie des Labels
- Optimierung des Onlinehandels: Erhöhung der Auffindbarkeit, Durchführung von Aktionen, Monitoring der Konkurrenz etc.
- Aufbau und Pflege der einschlägigen Plattformen des Labels
- Planung, Steuerung und Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen
- Monitoring, Analyse der Digital-KPIs
- Beobachtung von digitalen und Markttrends
- allgemeine Unterstützung des Marketing-Teams
- regelmäßige Reportings und Auswertungen auf Basis der relevanten KPI
- Aufbau von B2B- und B2C-Kanälen

Ihr Profil:

- adäquate Qualifikation mit mehrjähriger Praxiserfahrung im Bereich Marketing und Onlinehandel/-marketing, idealerweise sichere Kenntnis der amazon-Plattform
- hohe Affinität zu Technologien, Plattformen, IT und E-Commerce
- sicherer Umgang mit Analysetools
- Hands-on-Persönlichkeit mit einem hohen Grad an Selbstständigkeit
- sehr gute englische und deutsche Kenntnisse in Wort und Schrift. Weitere Sprachen von Vorteil

Näheres zur Stelle:

Arbeitszeit: Vollzeit oder Teilzeit, unbefristet
Standort: Halle (Saale)

Bei Arthaus Musik erwartet Sie eine abwechslungsreiche Aufgabenstellung mit einer echten Chance zur Mitgestaltung. In unserem erfrischenden, jungen Team finden Sie eine Arbeitsatmosphäre zum Wirken und Wohlfühlen.

Wir freuen uns auf Ihrer Bewerbung an: bewerbung@arthaus-musik.com

ARTHAUS MUSIK GMBH